

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении II Всероссийского ежегодного медиаконкурса
«КАВКАЗ.DOC»
при поддержке Главы и Правительства Карачаево-Черкесии

1. Цели конкурса:

- популяризация положительного имиджа Северного Кавказа на федеральном уровне;
- поддержка талантливых представителей медиа-среды, как профессионалов, так и любителей;
- привлечение внимания граждан к историческим событиям, связанным с развитием одного из важнейших регионов страны;
- воспитание в гражданах страны чувства патриотизма;
- сохранение традиций и памяти о земляках;
- развитие современного фото-, видеоискусства;
- повышение уровня профессионального мастерства и социальной ответственности представителей медиа-среды;
- повышение туристической привлекательности и узнаваемости брендов северо-кавказского региона.

2. Задачи конкурса:

- популяризация посредством медиа красоты кавказской природы и талантливых людей, живущих в регионе;
- привлечение внимания к истории региона, с которым связывают будущее России;
- освещение результатов ежедневного труда жителей, посвящающих свою жизнь развитию региона и страны.

3. Учредители и участники конкурса:

Учредитель:

- КЧ РГАУ «Центр развития связи и коммуникаций».

Соучредители:

- Государственная Национальная библиотека КЧР им. Х.Б. Байрамуковой;
- Северо-Кавказская государственная гуманитарно - технологическая академия.

При поддержке:

- Главы и Правительства Карачаево-Черкесии;
- Президентской библиотеки;
- Союза журналистов России;
- предприятий и организаций – спонсоров.

Участники:

- граждане, проживающие на территории Российской Федерации (журналисты, блогеры, фотографы, видеографы, мобилографы и т.д.)

Сопровождение конкурса:

- Альбина Исламовна Эркенова – PR-менеджер телеканала «Архыз 24». Телефон +7(8782) 23-91-37, +7(928) 385-40-87, kavkaz.doc@arkhyz24.ru

4. Предмет проведения Конкурса

4.1 Предметом Конкурса являются фотографии (серии фотографий); видеоролики; текстовые материалы, опубликованные в официальных СМИ и на блог-ресурсах; фото-видеоматериалы; публикации и фото-видеоматериалы в социальных сетях Instagram, Одноклассники, Вконтакте, Facebook, а также в Live Journal и на иных интернет-платформах, оформленные в соответствии с Положением конкурса и направленные вместе с сопроводительными документами в электронном виде на адрес kavkaz.doc@arkhyz24.ru

4.2 Срок приема конкурсных работ: с 12 декабря 2017 года по 12 апреля 2018 года (до 12:00).

5. Номинации конкурса

1) Кавказ: дыхание истории

(воспоминания земляков).

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах;

2) Кавказ: день за днём

(события и значимые мероприятия на уровне региона или округа)

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах; Фоторепортаж должен состоять из серии (5-7) снимков.

3) Кавказский характер

(красота людей, занимающихся трудом на благо региона).

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах;

4) Горянка. Как ты красива сегодня!

(красота кавказских женщин).

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах;

5) Будущее Кавказа

(юные земляки).

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах;

6) Кавказское здоровье

(земляки-спортсмены и долгожители).

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах;

7) Магия Кавказа

(природа Северного Кавказа).

Фотографии, видеоролики, а также тематические публикации как в СМИ, так и на блог-ресурсах;

8) Мобильный Кавказ

Фотографии и видеоролики, опубликованные в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте и Одноклассники, и отражающие Кавказ во всех его проявлениях. Тематика фото и видео-публикаций различная

(путешествия, спорт, интересные личности, кухня и т.д.) Также к рассмотрению членами жюри принимаются текстовые материалы, опубликованные в социальных сетях с хэштегом **#kavkazdoc2018**.

9) Словом о Кавказе – исключительно текстовые материалы свободной тематики, способствующие формированию положительного имиджа Северного Кавказа, и опубликованные в СМИ, социальных сетях, блогах в период с 25 апреля 2017 года по 15 марта 2018 года.

6. Оформление заявки на участие в конкурсе, перечень данных, предоставляемых участниками конкурса

В Конкурсе могут участвовать не только профессиональные фотографы, видеографы, журналисты, блогеры, но и любители – жители Кавказа или связанные с регионом люди, готовые предоставить свои фото-, видео- и текстовые материалы, отражающие Кавказ во всех его проявлениях.

Для участия в номинации «Мобильный Кавказ» необходимо выложить конкурсную работу на собственном аккаунте в одной из социальных сетей с хэштегом **#kavkazdoc2018** и быть подписанным на аккаунт телеканала «Архыз 24» в соответствующей социальной сети. В рамках данной номинации будет определено несколько победителей на усмотрение жюри.

Для участия в остальных номинациях необходимо направить конкурсные работы, оформленные в соответствии с Положением конкурса вместе с сопроводительными документами в электронном виде на адрес kavkaz.doc@arkhyz24.ru с указанием номинации в теме письма.

Приемная комиссия осуществляет проверку работ на соответствие требованиям к конкурсным материалам (см. п.9). Фотографии и видео, прошедшие проверку и допущенные к участию в конкурсе, будут опубликованы на официальном сайте сетевого издания «РИА Карачаево-Черкесия» в специальном тематическом разделе.

Приемная комиссия имеет право не допустить работы к участию в фотоконкурсе без объяснения причин.

Авторские права на фотографии принадлежат авторам.

Отпечатанные фотографии и высокого разрешения копии мультимедиа, вошедшие в итоговую фотовыставку Конкурса, переходят в собственность Оргкомитета Конкурса для дальнейшего использования в выставочных проектах, издания каталога работ участников конкурса и в других некоммерческих целях.

Участник конкурса, направляя свое произведение на конкурс, тем самым выражает согласие на дальнейшее использование произведения в некоммерческих целях Оргкомитетом конкурса по своему усмотрению без выплаты авторского вознаграждения.

Предоставление работ на конкурс автоматически является согласием с Положением о конкурсе и вышеприведенными условиями и выражает свое согласие на использование его персональных данных.

Обязанности по соблюдению и ответственность за нарушение требований действующего законодательства о защите персональных данных и охране изображения гражданина несет автор произведения.

Организаторы вправе проводить информационные рассылки всем участникам Конкурса.

7. Критерии оценки конкурсных материалов

7.1 При оценке фотографий (серий фотографий) и видео используются следующие критерии:

- соответствие заявленной теме;
- художественная выразительность;
- творческий подход к выполнению работы;
- уникальность момента, отображенного в работе;
- качество исполнения.

7.2 При оценке текстовых материалов используются следующие критерии:

- раскрытие выбранной автором темы;
- новизна и актуальность освещаемой автором темы;
- языковая и стилистическая грамотность работы, ее художественная выразительность;
- соответствие замысла и воплощения работы рубрике Конкурса;

8. Условия и требования к конкурсным материалам

8.1 Требования к фотографиям:

- Фотографии на конкурс принимаются в формате JPG.
- Минимальный размер фотоснимка 2 400 пикселей по большей стороне.
- Максимальный размер файла 10 Мб.
- Обязательно указание следующей сопроводительной информации: подпись к фотографии; полное Ф.И.О. автора; место и дата съемки; название субъекта страны, района, населенного пункта или географического объекта; история, связанная с представленной фотографией (объемом не более 500 символов).

8.2 Требования к видеороликам:

- видеоролик должен быть представлен в виде ссылки на файлообменник Яндекс, Mail или Google (кроме номинации «Мобильный Кавказ», в которой конкурсные работы размещаются в соцсетях);
- Обязательно указание следующей сопроводительной информации: подпись к фотографии; полное Ф.И.О. автора; место съемки; название субъекта страны, района, населенного пункта или географического объекта; история, связанная с представленным видеороликом (объемом не более 500 символов);
- продолжительность видеосюжета – не менее 20 секунд и не более 3 минут.

8.3 Требования к текстовым (статьям) материалам:

- материал должен быть представлен в формате Word (с расширением .doc, .rtf) с указанием издания или сетевого ресурса, на котором был размещен материал, или в виде ссылки на источник опубликования.
- Обязательно указание следующей сопроводительной информации: полное Ф.И.О. автора и должности в СМИ, если участник является профессиональным журналистом; точное название публикации и синопсис; история, связанная с представленной публикацией, объясняющая почему данная тема стала объектом внимания автора (объемом не более 500 символов);

8.4 К участию в конкурсе не допускаются:

- а) фотографии и видеоролики, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство других лиц, которые могут стать причиной социальной, расовой, национальной, религиозной розни, или другие материалы, которые противоречат законодательству РФ;
- б) фотографии и видеоролики, подверженные ретуши и чрезмерной цветокоррекции;
- в) фотографии с добавлением границ, фона;
- г) фотографии, включающие имя фотографа, логотипы, водяные знаки, а также какие-либо другие символы и надписи.

9. Сроки проведения конкурса, приема конкурсных материалов

9.1 Прием конкурсных материалов: с 12 декабря 2017 года по 12 апреля 2018 года.

9.2 Подведение итогов: не позднее 25 апреля 2018 года.

9.3 Объявление победителей Конкурса: до 30 апреля 2018 года.

10. Награждение победителей конкурса

10.1 Победители Конкурса награждаются памятными подарками и дипломами.

10.2 Церемония награждения победителей конкурса состоится в городе Черкесске, о дате, времени и точном месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно на официальной странице конкурса в Инстаграме <https://www.instagram.com/kavkaz.doc/> .